

Idealah



ZVIDITELNÍME ZNAČKU. PŘIVEDEME POPTÁVKY. MĚŘÍME VÝSLEDKY.

# ONLINE MARKETING PRO ARCHITEKTURU A DESIGN

Idealab



# → PROČ INVESTOVAT DO ONLINE MARKETINGU

V dnešní době už většina zákazníků začíná hledání dodavatele online (v našem případě architektů a developerů).

Typicky ve chvíli, kdy má konkrétní potřebu a chce rychle porovnat možnosti.

Online reklama umožní být vidět právě v okamžiku, kdy člověk aktivně hledá řešení, a přivést ho na web s jasnou možností poptat nabídku.

Na rozdíl od jednorázových mediálních výstupů je online marketing měřitelný: vidíme, **kolik lidí** přišlo, **kolik poptalo** a **kolik jedna poptávka stojí**. Díky tomu lze rozpočet průběžně upravovat podle výsledků a posilovat to, co funguje.

# → CO ONLINE MARKETING ZAHHRNUJE + JAK MĚŘÍME VÝSLEDKY

Chcete zvýšit relevantní návštěvnost webu, zejména z řad architektů a developerů v ČR? Zvýšit počet poptávek (kontaktů) a postupně zlepšovat jejich kvalitu? Dlouhodobě posilovat dohledatelnost značky, služby nebo produktu při aktivním hledání?

## CO ONLINE MARKETING ZAHHRNUJE

### — STRATEGIE A PLÁN KAMPANÍ

Ujasníme cíle (návštěvnost, poptávky), cílové skupiny a priority produktů/služeb. Nastavíme, co má být výsledkem a jak to budeme vyhodnocovat.

### — VÝKONNOSTNÍ KAMPANĚ (GOOGLE A SOCIÁLNÍ SÍŤE)

Reklamy ve vyhledávání i v obsahových formátech – tak, abychom byli vidět ve chvíli, kdy lidé aktivně hledají řešení, a zároveň budovali povědomí v oboru.

### — ZNOVUOSLOVENÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ (REMARKETING)

Systematicky oslovíme ty, kteří už web navštívili nebo projevíli zájem. U B2B a prémiových produktů je rozhodování delší – opakovaný kontakt zvyšuje šanci na poptávku.

### — OBSAH A TEXTY PRO KAMPANĚ (COPYWRITING)

Připravíme reklamní sdělení, texty a varianty pro testování. Cílem je mluvit jazykem cílové skupiny a zvyšovat míru poptávek.

### — E-MAIL MARKETING (NEWSLETTERY A AUTOMATIZACE)

Pravidelná komunikace s kontakty a návštěvníky, kteří o vás už projevíli zájem. Pomáhá udržet vztah a převádět zájem na poptávku.

### — MĚŘENÍ, VYHODNOCOVÁNÍ A REPORTING

Nastavíme měření návštěvnosti a poptávek a průběžně kampaň optimalizujeme. Každý měsíc dodáme stručný report a doporučení dalších kroků.

## JAK VYHODNOCUJEME VÝSLEDKY / HLAVNÍ UKAZATELE ÚSPĚCHU

### — RELEVANTNÍ NÁVŠTĚVNOST

Kolik lidí přichází na web z cílených dotazů a kampaní.

### — POPTÁVKY A KONTAKTY

Počet odeslaných formulářů a dalších prokazatelných kontaktů (např. telefon / e-mail, dle nastavení).

### — CENA ZA POPTÁVKU

Kolik v průměru stojí získání jedné poptávky z reklamy.

### — VIDITELNOST VE VYHLEDÁVÁNÍ

Jak často se značka zobrazuje na předních pozicích u klíčových témat a jak se tento podíl vyvíjí v čase.

# → DOPORUČENÝ POSTUP A HARMONOGRAM

## FÁZE A: START (PRVNÍCH 4-6 TÝDNŮ)

- NASTAVENÍ MĚŘENÍ A DEFINICE POPTÁVKY JAKO HLAVNÍ CÍLOVÉ AKCE
- ZALOŽENÍ/PROPOJENÍ REKLAMNÍCH ÚČTŮ A VYTVOŘENÍ ZÁKLADNÍCH PUBLIK PRO ZNOVUOSLOVENÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ
- SPUŠTĚNÍ PRVNÍCH KAMPANÍ (GOOGLE + SOCIÁLNÍ SÍŤ)
- PRVNÍ OPTIMALIZACE PODLE REÁLNÝCH DOTAZŮ A VÝKONU

## FÁZE B: DLOUHODOBÝ REŽIM (ALWAYS-ON)

- PRAVIDELNÁ OPTIMALIZACE KAMPANÍ A POSTUPNÉ ROZŠIŘOVÁNÍ TOHO, CO FUNGUJE
- PRŮBĚŽNÁ OBMĚNA SDĚLENÍ A PODKLADŮ (PROJEKTY, REFERENCE, DETAILS)
- MĚSÍČNÍ REPORTING A DOPORUČENÍ DALŠÍCH KROKŮ
- MOŽNOST ŠKÁLOVÁNÍ ROZPOČTU PODLE VÝSLEDKŮ (NÁVŠTĚVNOST, CENA ZA POPTÁVKU, KVALITA POPTÁVEK)

# → ROZPOČTOVÉ BALÍČKY

(samostatné varianty)

Klient si vybírá jednu variantu. Investici lze později navyšovat na základě výsledků a společné dohody.

BALÍČEK	IDEALAB FEE / MĚS.	MEDIÁLNÍ ROZPOČET / MĚS.	CO JE ZAHRNUTÉ (VČETNĚ STARTU)	PRO KOHO JE VHODNÝ
IDEA-START	24 000 Kč	24 000 Kč	Nastavení měření od nuly + definice poptávky. Google: základní kampaně (značka + klíčová témata). Sociální sítě: základní kampaně + znovuoslovení návštěvníků. Reporting 1× měsíčně + průběžná optimalizace.	Pro první spuštění a ověření výkonu – když chcete začít rozumně, získat data a poptávky a teprve poté investici navyšovat.
IDEA-RŮST (doporučeno)	35 000 Kč	45 000 Kč	Nastavení od nuly (stejně jako výše). Google: širší pokrytí témat + aktivnější optimalizace (dotazy, vylučování nerelevantních, testy). Sociální sítě: znovuoslovení + pravidelná obměna sdělení/podkladů. Reporting měsíčně + doporučení rozvoje.	Pro stabilní přísun poptávek – když chcete být dlouhodobě vidět u klíčových témat a postupně posilovat výkon.
IDEA-DOMINANCE	50 000 Kč	70 000 Kč	Nastavení od nuly (stejně jako výše). Google: nejširší pokrytí v rámci rozpočtu + důraz na viditelnost u prioritních témat. Sociální sítě: silné znovuoslovení + konzistentní komunikace. Reporting měsíčně + průběžné ladění strategie.	Pro maximální viditelnost v oboru – když chcete cíleně posílit přední pozice u prioritních témat a dlouhodobě budovat výraznou přítomnost značky.

# → REFERENCE (VYBRANÉ PROJEKTY)

## VATECH EUROPE

Radiologie v dentálním průmyslu (B2B)

Trhy: ČR, PL, HU

Spolupráce: 2023–dosud

Kanály: Google Ads, Meta Ads

[vatecheurope.com](http://vatecheurope.com)

## ROLF BENZ HAUS PRAHA

Luxusní designový nábytek (B2C/B2B showroom)

Trhy: ČR

Spolupráce: 2022–dosud

Kanály: Meta Ads

[rolf-benz-haus-praha.cz](http://rolf-benz-haus-praha.cz)

## BOTANICUS

Přírodní česká kosmetika, e-commerce (B2C)

Trhy: ČR

Spolupráce: 2020–2025

Kanály: Google Ads, Meta Ads, e-mail marketing

[botanicus.cz](http://botanicus.cz)

## ARCHIZOOM BOOKS

E-commerce (B2C)

Trhy: ČR, SR

Spolupráce: 2020–dosud

Kanály: Google Ads, Meta Ads, e-mail marketing

[shop.archizoom.cz](http://shop.archizoom.cz)

# → TÝM



ZAKLADATEL & CEO  
**Radek Váňa**



ONLINE MARKETING  
**Helena Součková**



WEB & ANALYTIKA  
**Václav Pospíšil**



NEW BUSINESS  
**Lucie Školoudová**

→ KONTAKT

DĚKUJEME.

RADEK VÁŇA  
radek@idealab.cz  
+420 777 572 476

# Idealab