



AKUSTICKÉ BUDKY

PŘEHLED CZ-SK TRHU 2022

AKUSTICKÉ BUDKY

Text: redakce

Foto: archiv

PŘEHLED AKUSTICKÝCH BUDEK PRODÁVANÝCH NA ČESKÉM A SLOVENSKÉM TRHU

Pracujete v hlučné kanceláři. Střídáte různé pracovní módy. Chvilí potřebujete klid a soustředění na videocally, osobní jednání nebo jen soustředěnou práci. V další části dne je naopak třeba svolat schůzku v týmu několika lidí. Nové formáty práce přinesly nový fenomén. Akustické budky.

Na českém trhu kancelářských prostor se v posledních letech etabloval nový fenomén, a to jsou akustické budky. Jsou modulární, plně odhlučněné, pohodlné a poskytující soukromí pro videocally, jednání pro dvě, ale i více osob.

Mají skleněné dveře, aby do nich proudilo světlo, jsou automaticky odvětrávané, s napájením pro notebooky, tablety a další elektroniku. Dají se poměrně snadno odvézt, a když se budete stěhovat do nových kanceláří, bude jejich další použití snadné. Na rozdíl od pevně zabudovaných skleněných přiček.

A v neposlední řadě jsou díky svému designu zajímavým prvkem v interiéru kanceláře: designéři jim věnují velkou pozornost, a tak akustické budky dnes na trhu najdete

v nepřehledném množství barev, povrchových úprav a materiálů. Připravili jsme **kompletní přehled akustických budek**, dostupných na českém a slovenském trhu: od zahraničních, které tady prodávají tuzemští dealeři až přes ryze české výrobce. Akustické budky v kancelářích stojí na první pohled docela dost peněz. Cena za ty nejmenší startuje na 100 000 Kč. Na druhou stranu vyšší pořizovací náklady s sebou nesou i výhody.

Kromě ergonomie, flexibility při stěhování a designu, který dnes v kancelářském prostředí hraje významnou roli, je zajímavým aspektem pro provozovatele a facility manažery i daňový aspekt. Podrobněji viz strana 7–8.



FRAMERY

Název produktu: O

Designér: Framery

Výrobce: Framery

Společnost Framery byla první svého druhu, když před 12 lety představila svoji první budku Framery O. Budky Framery se vyznačují technologickým náskokem na světovém trhu, a to jak v oblasti akustického útlumu, ve vnitřním

akustickém komfortu, tak propustností ven (> 30 dB). Má jedinečný systém ventilace, který během jedné minuty vymění veškerý vzduch uvnitř budky (29 litrů/s.). Největším benefitem výrobce Framery je garance opakované demontáže, stěhování a instalace při zachování stejných parametrů.

Realizace, kde je produkt použitý:

SAP Česká republika, Aimtec Plzeň, Komerční banka, Amazon, Pure Storage, SCS Software

Počet prodaných kusů 2021 na českém a slovenském trhu: 190 kusů

Dodavatel na český i slovenský trh: cre8

Cena v nadstandardním provedení bez DPH: 193 000 Kč

Web výrobce: www.frameryacoustics.com

Web prodejce:

www.cre8.cz/cs/znacka/framery





AHREND

Název produktu: Qabin

Designér: Marck Haans

Výrobce: Ahrend

Má nastavitelnou ventilaci vzduchu a spínač světel, power management: 230 V, USB 5V. Poskytuje flexibilní umístění pracovní desky pro stání a sezení, vnitřní povrch je z měkké vlny pohlcující zvuk, na podlaze je recyklovatelný koberec s nízkým vlasem pro vysokou zátěž. Budka má magnetické zavírání dveří, věšák a integrovaná kolečka pro snadné stěhování v rámci interiéru. Získala prestižní ocenění Red Dot Award 2022 v kategorii produktového designu.

Možnosti dalšího vybavení:

tabule, polepy vnějších stěn; audio a video systém pro videokonference; výškově nastavitelný stůl, židle, soft seating aj.

Počet prodaných kusů 2021 na českém a slovenském trhu: Česká republika: 27 kusů CALL a 12 kusů CHAT; Slovensko: 9 kusů CALL a 5 kusů CHAT

Počet prodaných kusů 2021 na ostatní zahraniční trhy:

46 kusů CALL a 15 kusů CHAT

Dodavatel na český trh: Ahrend

Dodavatel na slovenský trh: Ahrend

Cena v základním provedení bez DPH:

152 000 Kč bez DPH (Qabin Call bez výbavy se stolem bez sezení) a 267 000 Kč bez DPH (Qabin Chat bez výbavy se stolem bez sezení aj.)

Web výrobce: www.ahrend.com

Web prodejce: www.ahrend.cz



BEJOT

Název produktu: Treehouse

Designér: Dymitr Malcew

Výrobce: Bejot

Kolekce Treehouse obsahuje kabinky pro 1, 2 a 4 osoby v uzavřeném nebo otevřeném provedení, vybrané modely se vyrábí také v provedení na kolečkách s brzdou. Treehouse byl vytvořen tak, aby navodil atmosféru jako v dětské hře, teplý, útulný, bezpečný a zároveň extrémně funkční. Svým tvarem připomíná dětské domky na stromě, kde se v našich myslích rodily vždy ty nejkreativnější nápady bez omezení a hranic. Treehouse je spolu s dalšími produkty součástí konceptu GREEN PARK OFFICE. Optimální akustické vlastnosti kabin byly potvrzeny nezávislým výzkumným a vědeckým centrem, které provedlo testy podle norem EN ISO 11957:2010 a EN ISO 717-1:2013.

Realizace na českém trhu:

Hornbach, Kongresové centrum Praha, Khypo

Počet prodaných kusů 2021 na českém a slovenském trhu: 20

Dodavatel na český trh: Progress Interior

Cena v základním provedení bez DPH:

od 110 000 Kč

Web výrobce: www.bejot.eu/en

Web prodejce: www.greenparkoffice.cz,
www.pint.cz



SILEN

Název produktu: Silen

Designér: Silen

Výrobce: Silen

Akustické budky Silen jsou díky skrytým kolečkům mobilní, takže s nimi lze snadno manipulovat a přesouvat je po místnosti dle potřeby, a také modulární, jelikož můžete pospojovat několik stejně velkých modulů a vytvořit přesně tak velký prostor, jaký zrovna potřebujete. Do modulu je integrovaná technologie SMART-i-WALL®, která umožní díky 4K rozlišení a možnosti multitouch spolupráci na projektech přímo v budce. Vybrat si můžete z desítek vnitřních i vnějších barev povrchů. Lze také nakonfigurovat nábytek, který doplní styl kanceláře. V testu útlumu hluku z roku 2021 vyšly budky Silen se svou neprůzvučností 30,5 dB v porovnání s konkurenčními budkami jako jednoznačný vítěz.

Realizace na českém trhu:

Apogeo, Praha; Artin, Brno; Artex, Praha; Deloitte, Bratislava

Počet prodaných kusů 2021 na českém a slovenském trhu: neuveden

Dodavatel na český trh: LIKO-S

Dodavatel na slovenský trh: LIKO-S

Cena v základním provedení bez DPH:

Nejmenší provedení modelu – tichá místnost pro jednoho – 170 000 Kč

Cena v nadstandardním provedení bez DPH:

Nejmenší provedení modelu – tichá místnost pro jednoho – 180 000 Kč

Web výrobce: www.silenspace.com/product-details

Web prodejce: www.liko-pricky.cz/cs/akusticke-budky



MARTELA

Název produktu: PODBOOTH

by Martela

Designér: o4i Design Studio

Výrobce: MARTELA

Akustická budka PodBooth finského výrobce kancelářského nábytku MARTELA nabízí při testování podle normy ISO 23351-1 ve srovnání s nejvýznamnějšími evropskými výrobci nejlepší redukci úrovně řeči na trhu. PodBooth v roce 2020 získal ocenění RedDot Winner 2020 a je součástí celé designové řady POD od švédských designérů o4i Design Studio. Perfektní akustika je zajištěna díky akustickému tvrzenému vrstvenému sklu, akustickým stěnám a stropu a uživatelský komfort podporuje integrovaná barová židle, nastavitelné LED osvětlení a ventilace se senzorem obsazenosti, háček na ramínko, zrcadlo. Vnější povrch může být čalouněný nebo z lamina. Ke standardnímu vybavení patří vestavěná kolečka, která usnadňují přemísťování. MARTELA nabízí tři velikosti akustických budek: PODBooth pro 1 osobu, PODBooth DUO pro 2 osoby a PODBooth MEETING pro 1–6 osob.

Realizace na českém trhu:

Moravskoslezské inovační centrum

Počet prodaných kusů 2021 na českém a slovenském trhu: 5 <

Dodavatel na český trh: SUMA Komplet

Dodavatel na slovenský trh: SUMA Komplet

Cena v základním provedení bez DPH:
od 326 000 Kč

Cena v nadstandardním provedení bez DPH:
od 346 000 Kč

Web výrobce: www.martela.com

Web prodejce: www.suma.cz



MIKOMAX

Název produktu: hushHybrid

Designér: Hushoffice brand tým

Výrobce: Mikomax Smart Office

Hushoffice představuje novinku, akustickou budku hushHybrid, určenou pro individuální práci a videokonference. Perfektní zvuková izolace a jednoduchý design vyhovuje jakémukoliv stylu kanceláře. Navíc akustická budka hushHybrid umožňuje dokonalé využití prostoru, nepotřebuje totiž víc jak 1 m² plochy. Budky hushHybrid nabízí LED osvětlení (na stropě a LED pásy osvětlující čelní stranu), ventilační systém se senzorem, ovládaný jednoduše knoflíky, a samozřejmostí jsou elektrické zásuvky nebo USB porty pro nabíjení. Akustická budka hushHybrid je mobilní, pomocí vestavných koleček ji lze v kanceláři snadno přemísťovat.

Realizace na českém trhu: TietoEvry Brno

Počet prodaných kusů 2021 na českém a slovenském trhu: 70+

Dodavatel na českém trhu: Suma Komplet

Dodavatel na slovenském trhu:

Suma Komplet

ceníková cena v základním provedení bez DPH: od cca 247 000 Kč,

v závislosti na konfiguraci

Cena v nadstandardním provedení bez DPH:

v závislosti na konfiguraci

Web výrobce: www.hushoffice.com

Web prodejce: www.suma.cz



NARBUTAS

Název produktu: Silent Room S

Designér: Narbutas

Výrobce: Narbutas

Silent Room S je ideální pro telefonní a video hovory, ale také pro rychlé individuální úkoly, které vyžadují koncentraci. Má vestavěnou zásuvku a USB slot, stůl poskytuje dostatek místa pro notebook. Díky chytrému řešení ventilace a osvětlení nabízí Silent Room prostředí zvyšující koncentraci. Čtyři tiché, ale výkonné ventilátory, v kombinaci s chytrou řídicí jednotkou, zajišťují ideální proudění vzduchu a poskytují maximální pohodlí i při dlouhodobém použití. Kombinace tří LED světel vytváří hřejivou domácí atmosféru. V případě potřeby je možnost individuálního nastavení. Po použití se automaticky aktivuje intenzivní větrání, aby byla místnost připravena pro dalšího uživatele. Silent Room zajišťuje kvalitu vnitřního vzduchu i akustický a vizuální komfort.

Realizace na českém trhu:

Coca-Cola, Cargo Partner, Scott.Weber Workspace, Cimex Group

Počet prodaných kusů 2021 na českém a slovenském trhu: desítky

Dodavatel na český trh: Narbutas

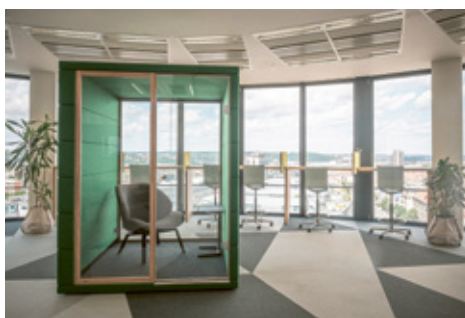
Dodavatel na slovenský trh: Narbutas

Cena v základním provedení bez DPH:
155 000 Kč bez DPH

Cena v nadstandardním provedení bez DPH:
210 000 Kč bez DPH

Web výrobce: www.narbutas.com

Web prodejce: www.narbutas.com



SEDUS

Název produktu: se:cube

Designér: SEDUS

Výrobce: SEDUS

Kancelářská budka se:cube nastavila nová měřítka, pokud jde o sestavu, akustiku a atmosféru, a nabízí prostor až pro osm lidí, kteří zde mohou v klidu pracovat, pořádat schůzky nebo relaxovat. Má GS certifikát, možnost přemístění bez nutnosti rozebrání, signalizace obsazenosti / přítomnosti. Vyrábí se ve velikosti S / M / L a formátech XL-XXL (max. 4 krát 4 metry). Budka získala ocenění German Design Award Winner 2020.

Realizace na českém nebo slovenském trhu, kde je produkt použitý:

Generali Česká pojišťovna,
Mercedes Benz ČR, IBM

Počet prodaných kusů 2021 na českém a slovenském trhu: 60 kusů

Dodavatel na český trh: Progress Interior

Cena v základním provedení bez DPH:
od 190 000 Kč

Web výrobce: www.sedus.com

Web prodejce: www.greenparkoffice.cz,
www.pint.cz

SILENTLAB

Název produktu: MICROOFFICE

Designér: PROGRES ATELIÉR

Výrobce: SilentLab

Odhlučňená mobilní zasedací místnost MICROOFFICE je navržena tak, aby působila nejen jako výrazný estetický prvek, ale zejména jako funkční nástroj ke zvýšení spokojenosti a produktivity zaměstnanců. SilentLab nabízí MICROOFFICE v provedení pro jednu až osm osob. Milovníci designu ocení luxus pro jednoho v podobě MICROOFFICE UNIQ se skleněnou střešou, která nedávno obdržela mezinárodní designové ocenění iF Design Award 2022. Ten, kdo inklinuje ke střídmosti, dá přednost klasičtější verzi PRIME. Pro dvě až čtyři osoby je vhodná nejmodulárnější verze CUBIQ, která nabízí nespočet možností, jak uspořádat sezení. A tou největší mikrokanceláří je QUADRIO.

Realizace na českém trhu:

www.silent-lab.cz/reference

Počet prodaných kusů 2021 na českém a slovenském trhu: přibližně 500 ks

Dodavatel na český trh: SilentLab

Dodavatel na slovenský trh: SilentLab

Cena v základním provedení bez DPH:

Single box, tedy akustická telefonní budka, se pohybuje kolem 250 000 Kč

Cena v nadstandardním provedení bez DPH:

Single box, tedy akustická telefonní budka, se v plné výbavě blíží 350 000 Kč bez DPH.

Web výrobce: www.microoffice.cz

Web prodejce: www.microoffice.cz

VANK

Název produktu: WALL BOX

Výrobce: Vank

Architekti, kteří potřebovali nábytek pro vlastní projekty, založili značku VANK, která nabízí ucelené řady nábytku a akustických boxů, které vylepší prostředí v otevřených kancelářích. Boxy vynikají hravým a funkčním vzhledem, z čelní strany plně prosklené pro maximum přirozeného světla. Mají nízkou podlahu pro snadné vstupování a velice odolné potahy, které odolají každodennímu vyřízení.

Realizace, kde je produkt použitý:

Jedná se o novinku na českém i slovenském trhu.

Počet prodaných kusů 2021 na českém a slovenském trhu: novinka roku 2022, vzhledem k velkému zájmu je očekávaný prodej v letošním roce 30–40 ks.

Dodavatel na český trh: ACUTEK

Dodavatel na slovenský trh: ACUTEK

Cena v základním provedení bez DPH:

198 535 Kč (pro jednu osobu)

Cena v nadstandardním provedení bez DPH:

286 332 Kč (pro jednu osobu)

Web výrobce: www.vank.pl

Web prodejce: www.akustickepodhledy.cz

AKUSTICKÉ BUDKY

Text: Jana Jáčová
Foto: archiv

DAŇOVÉ & ODPISOVÉ ASPEKTY

Jaké daňové a účetní výhody s sebou nese vybavení kancelářského prostoru akustickými budkami a jak se liší od daňových odpisů při klasickém fit-outu? Jak si s tímto vybavením interiéru poradí účetní? Komentuje **JANA JÁČOVÁ, zakladatelka a majitelka společnosti Účetnictví On Line.**

DÉLKA ODPISOVÁNÍ

Zatímco standardní rekonstrukce interiéru (fitout) bude mít charakter technického zhodnocení budovy, a doba daňového odpisování bude 30 nebo 50 let, akustickou budku bude pravděpodobně obvykle možné zařadit do 2. odpisové skupiny s dobou odpisování 5 let. Tímto způsobem její hodnotu podnikatel mnohem rychleji „dostane do nákladů“.

ZŮSTATKOVÁ CENA

Dalším aspektem může být daňová uznatelnost zůstatkové ceny technického zhodnocení. Zatímco při ukončení nájemní smlouvy si podnikatel může jednoduše přemístit akustickou budku do nových prostor bez dopadu na základ daně z příjmů, u technického zhodnocení je to složitější. Aby se zůstatková cena technického

zhodnocení kanceláří (která může být vzhledem k délce odpisování značná) stala daňovým nákladem, je nutné, aby nájemce od pronajímatele obdržel kompenzaci minimálně ve výši této zůstatkové ceny. Jinak bude celá zůstatková cena či její část nedaňovým nákladem.

PŘEDPLATNÉ ČASOPISU FACILITY MANAGEMENT JOURNAL



Získejte aktuální přehled z trhu facility managementu
Lidé – Stavby – Případové studie – Příklady z praxe
Facility Management Journal vychází šestkrát ročně
Pravidelné rubriky: Právo – BIM – Vzdělávání
64 stran a přílohy

- Cena jednotlivého čísla: 150 Kč
- Roční předplatné: 900 Kč
- Dvouroční předplatné: 1 700 Kč
- Roční předplatné + Ročenka českého facility managementu: 1 300 Kč

Chcete dostávat více vydání časopisu do Vaší firmy?

Chcete speciální předplatné jako dárek pro Vaše obchodní partnery?

Umíme i speciální brandované edice pro Vaši firmu.

Kontaktujte nás: redakce@fmjournal.cz



BUDKY, NEBO PŘÍČKY? PŘÍKLAD Z PRAXE

Nájemce kancelářských prostor se rozhoduje, zda v nich provede klasické technické zhodnocení v podobě příček, dveří, podhledů, apod. v hodnotě 2 500 000 Kč, nebo zda pořídí 10 akustických buněk v hodnotě 250 000 Kč bez DPH za kus. Předpokládejme, že prostory jsou umístěny v administrativní budově, u které činí doba odpisování 50 let. Rovnoměrný roční odpis akustických budek v prvním roce odpisování (sazba 11 %) pak činí 275 000 Kč (a snížení DPPO o 275 000 Kč × 19 % = 52 250 Kč), v dalších letech odpisování (sazba 22,25 %) činí roční odpis 556 250 Kč a úspora na DPPO 105 688 Kč. Rovnoměrný roční odpis technického zhodnocení v prvním roce (sazba 1,02 %) bude činit 25 500 Kč

a úspora na DPPO 4 845 Kč, v dalších letech odpisování (sazba 2,02 %) činí roční odpis 50 500 Kč a úspora na DPPO 9 595 Kč.

DAŇ Z PŘIDANÉ HODNOTY

Při pořízení akustické budky i technického zhodnocení prostor má plátce, při splnění podmínek zákona o DPH, plný či částečný (v případě, že poskytuje osvobozená plnění bez nároku na odpočet jako finanční, pojišťovací, vzdělávací služby, nájem, ap.) nárok na odpočet. Zatímco při opuštění technického zhodnocení bez náhrady by musel v souladu s obvyklým výkladem odvést z technického zhodnocení DPH, tato povinnost mu v případě akustické budky nehrozí, pokud ji bezúplatně nepřenechá pronajímateli. ■



JANA JÁČOVÁ

je zakladatelka a majitelka Účetnictví On Line

**B2B ČASOPIS PRO ARCHITEKTY
A DESIGNÉRY**

**NEJSLEDOVANĚJŠÍ ODBORNÉ MÉDIUM
V OBLASTI KANCELÁŘSKÉ ARCHITEKTURY
3 ROKY NA TRHU**

www.archizoom.cz

